



Sensation: Radio 88.6 meistgehörter Privatsender Österreichs¹

Neuordnung der österreichischen Radiolandschaft: Radio 88.6 ist laut aktuellem Radiotest erstmals der meistgehörte Privatsender Österreichs mit einem Marktanteil von 8% (Kronehit: 7%)¹. Täglich schalten österreichweit 684.000 Personen² (10+) ein, davon 506.000 aus der werberelevanten Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen. Besonders stark zeigt sich das Wachstum in Oberösterreich mit einem Plus von knapp 40% im Jahresvergleich.³

Wien, 29. Jänner 2026 – Nur 5 Monate nach dem Erhalt der bundesweiten Zulassung setzt sich Radio 88.6 mit einem Marktanteil von 8% an die Spitze der österreichischen Privatradiosender.

Täglich erreicht Radio 88.6 insgesamt 684.000 Hörer:innen² in der Gesamtbevölkerung (10+) von Montag bis Freitag. In der besonders werberelevanten Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen hören werktags 506.000 Personen⁴ den Sender.

Besonders eindrucksvoll ist die Entwicklung in Oberösterreich: Hier konnte die tägliche Reichweite innerhalb eines Jahres von 76.000 auf 106.000 Hörer:innen³ gesteigert werden – das entspricht einem Zuwachs von knapp 40%³.

¹ GfK | MindTake | ISBA RT 2025_4, MA, Gesamtösterreich, Mo-So, 10+

² GfK | MindTake | ISBA RT 2025_4, TRW, Gesamtösterreich, Mo-Fr, 10+

³ Vergleich: GfK | reppublika | ISBA RT 2024_4, TRW, Oberösterreich, Mo-Fr, 10+ / GfK | MindTake | ISBA RT 2025_4, TRW, Oberösterreich, Mo-Fr, 10+

⁴ GfK | MindTake | ISBA RT 2025_4, TRW, Gesamtösterreich, Mo-Fr, 14-49



Ralph Meier-Tanos, Geschäftsführer Radio Eins Privatrado Ges.m.b.H.:

„Wir haben erst seit Herbst vergangenen Jahres eine bundesweite UKW-Radio-Lizenz. Dass wir nun österreichweit, unter allen Privatrados den größten Marktanteil haben, also der meistgehörte Privatsender sind, das erfüllt einen schon mit großem Stolz. Das ist der Beweis für so vieles, was wir in den letzten Jahren richtig gemacht haben. Wenn man Radio neu denkt, weil die Hörer:innen und die Kund:innen da draußen „neues“ Radio haben wollen, und jeden Tag hart und mit Leidenschaft daran arbeitet, dann zahlt sich das aus. Diese Entwicklung zeigt, dass unser Programm bei den Hörer:innen ankommt – und dass wir als Team gemeinsam Tag für Tag Großartiges leisten.“

Günther Zögernitz, Geschäftsführer RadioCom Wien:

„Radio 88.6 wächst in ganz Österreich – und wird zur Pflichtadresse für Werbekund:innen. Mit dem klaren Fokus auf Rockmusik, kontinuierlichem UKW-Ausbau und einer starken Zielgruppenbindung bietet Radio 88.6 ein Werbeumfeld, das punktgenaue Ansprache mit hoher Reichweite verbindet.

Unsere Hörer:innen sind loyal, aufmerksam und aktiv – genau das, was Werbetreibende suchen. Wer heute Kampagnen mit Wirkung plant, kommt an 88.6 nicht vorbei. Wir bieten nicht nur Platz im Programm, sondern echte Präsenz in den Köpfen der Menschen“, so Zögernitz.

Thomas Korponay-Pfeifer, Programmleiter von Radio 88.6:

„DANKE! Ich kann's immer noch nicht ganz glauben. Wir machen den Sender gemeinsam MIT Rockfans FÜR Rockfans. Radio heutzutage ist eine Frage der Beziehung von Hörerinnen und Hörern und dem Sender. In unserem Fall kann ich stolz sagen – es ist eine wunderschöne Freundschaft, die von Jahr zu Jahr enger wird. Ich bin sehr dankbar, dass es immer mehr Freundinnen und Freunde in ganz Österreich werden.“



Radio Eins Privatrado Gesellschaft m.b.H., A-1190 Wien, Heiligenstädter Lände 29

Fotos, Abdruck honorarfrei:

Bild 1: v.l.n.r. Gustav Wirtl (CTO Radio Eins Privatrado Ges.m.b.H.), Der Timpel (Morningshow-Anchor Radio 88.6), Ralph Meier-Tanos (Geschäftsführer Radio Eins Privatrado Ges.m.b.H.), Günther Zögernitz (Geschäftsführer RadioCom Wien), Thomas Korponay-Pfeifer (Leitung Programm Radio 88.6)

Fotos ©Pascal Riesinger

Nähere Infos unter:

www.radio886.at

<https://www.facebook.com/radio886.at/>

Rückfragehinweis:

Thomas Korponay-Pfeifer

Radio Eins Privatrado Ges.m.b.H.

01/36 0 88 - 220

presse@radio886.at