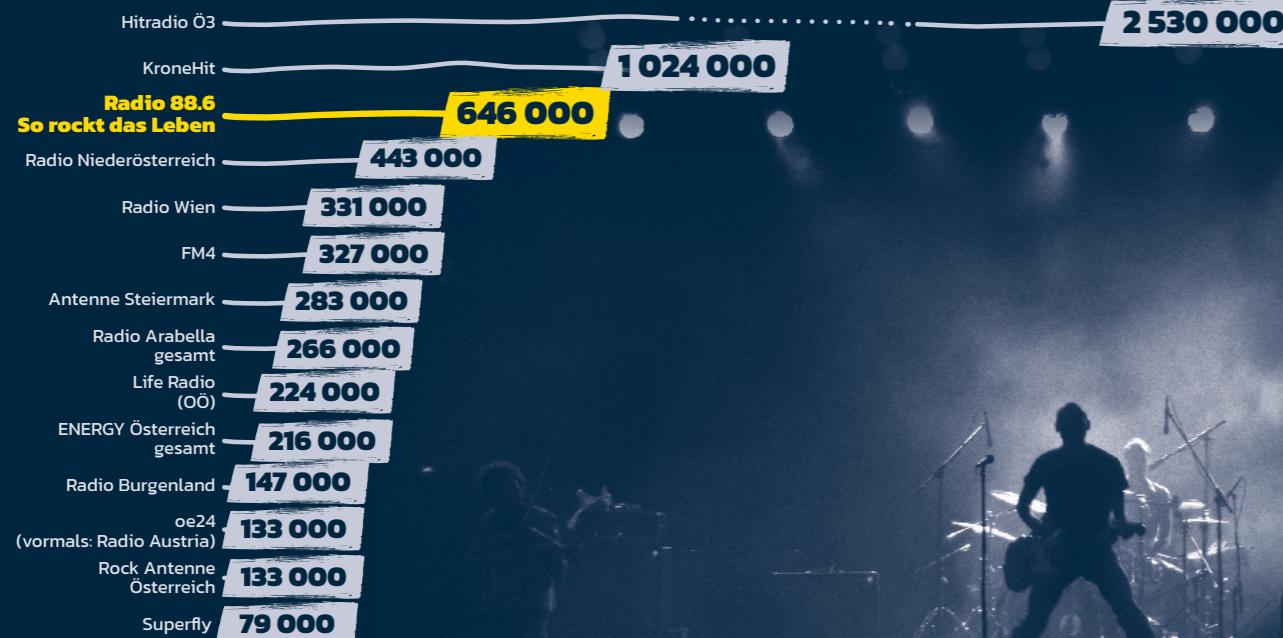


Radio  
**886**

**Tarife 2026**

# Warum Radio 88.6

... weil wir drittgrößter Radiosender Österreichs sind!



... weil 1.403.237 Hörer:innen zuhören.

Quelle: GfK | MindTake | SBA RT 2025\_2 WHK, Gesamtösterreich, Mo-So, 10+

... weil unser Sendegebiet rockt.

Durch unsere Webradios kann Radio 88.6 online auf der ganzen Welt gehört werden. DAB+ ermöglicht es, dass Radio 88.6 flächendeckend in ganz Österreich empfangen werden kann. Unser UKW-Sendegebiet deckt den gesamten Osten Österreichs ab. Neben dem Kernverbreitungsgebiet Wien, Niederösterreich und dem Burgenland sind wir über UKW in Oberösterreich, der Steiermark in Salzburg und auch in Tirol zu hören.



... weil unsere Hörer:innen einfach unschlagbar sind.

Mit Radio 88.6 fokussieren Sie eine ideale Hörer:innen-Struktur der gebildeten Besserverdiener von 20-49 Jahren. Annähernd 76 % unserer Hörer:innen sind berufstätig, 65 % unserer Hörer:innen sind im kaufkräftigen Alter der 14 bis 49-Jährigen und 55 % unserer Hörer:innen befinden sich in den EB Gruppen 1-3.

Markus (36) und Martina (33) sind die typischen Radio 88.6 Hörer:innen und haben unzählige Interessen & Vorlieben:

- Hifi-Technik/-Geräte
- Berufliche Weiterbildung
- Autos & Autotests
- Hausbau oder Haus- & Wohnungsrenovierung
- Fitness & Wellness
- Geld- & Kapitalanlagen
- Urlaub & Reisen
- Freizeit, Kultur & Kulinarik

Quelle: GfK | MindTake | ISBA RT 2025\_2, Gesamtösterreich, Mo-So, 10+



\*Quelle: \* GfK | MindTake | ISBA RT 2025\_2, MA, Burgenland, 14-49

... weil wir den Friendship-Booster haben:

Über 100 Hörer:innen tragen das 88.6-Logo als Tattoo – freiwillig. Das passiert, wenn Radiowellen zu freundschaftsähnlichen Gefühlen werden.

Warum diese Nähe?

- Ansprache auf Augenhöhe
- Musikalische Verbundenheit
- Dialog statt Dauersendung

Resultat:

ein Vertrauenslevel, das im Medienalltag selten ist – und besonders bei Sonderwerbeformen zum echten Gamechanger wird.

Mehrwert für Werbekund:innen:

- Glaubwürdigkeit, die unter die Haut geht (wortwörtlich).
- Ein Publikum, das nicht nur konsumiert, sondern engagiert ist.
- Sonderinszenierungen, die nicht nerven, sondern begeistern und konvertieren.

Kurz gesagt: Bei 88.6 werden nicht nur Spots gekauft – es werden Beziehungen aufgebaut. Beziehungen, die länger halten als jede Kampagne.

Im Osten stärkster Privatradiosender\*\*

\*\*Quelle: GfK | MindTake | ISBA RT 2025\_2, MA, Wien, Niederösterreich, Burgenland, Mo-Fr, 14-49

# Preisliste 2026

2026

## Tarife (Euro)

### Saison I

### Saison II

#### Wochentage

#### Mo-Fr

#### Sa/So/Ft

#### Mo-Fr

#### Sa/So/Ft

Zeit

01.03.–30.06.  
01.09.–20.12.

01.01.–28.02.  
01.07.–31.08.  
21.12.–31.12.

## Durchschnittspreise 6–18 Uhr

Topkombi W, NÖ, BG LD, STMK, OÖ, T	18,99	16,82	17,90	15,73
Superkombi W, NÖ, BG LD	17,47	15,30	16,38	14,21
Wien & Umland	8,14	5,97	7,05	4,88
Niederösterreich	10,85	8,68	9,77	7,60
Burgenland	4,67	2,50	3,58	1,41
Oberösterreich	6,51	4,34	5,43	3,26
Steiermark	4,88	2,71	3,80	2,71
Salzburg	2,17	1,63	1,95	1,30
Tirol	2,17	1,63	1,95	1,30

Preise Netto

## Rabatte

ab Euro	14.000	21.000	50.000	60.000	70.000
Rabatt	1%	2%	5%	7%	8%

Preise Netto

## Patronanzen (Wetter, Verkehr oder Tagespatronanz)

	Mo-Fr	Brutto- kontakte**	Sa-So	Brutto- kontakte	Gesamt	Brutto- kontakte**
Nennungen/Monat	145		48		193	
Verkaufspreis (Euro)						
Topkombi W, NÖ, BG LD, STMK, OÖ, T	8.890	19.949.000	2.450	6.536.000	9.990	26.501.000
Superkombi W, NÖ, BG LD	6.590	13.255.000	1.750	4.343.000	7.190	17.612.000
Wien & Umland	3.890	7.966.000	1.050	2.617.000	4.390	10.597.000
Niederösterreich	3.290	6.808.000	890	2.223.000	3.650	9.029.000
Burgenland	1.775	1.598.000	515	522.000	1.985	2.122.000
Oberösterreich	2.930	2.905.000	788	949.000	3.245	3.860.000
Steiermark	2.462	1.692.000	670	551.000	2.771	2.238.000
Salzburg	1.309	304.000	385	99.000	1.485	404.000
Tirol	1.309	806.000	385	265.000	1.485	1.072.000

AgenturNetto

## Warum rocken Patronanzen?

Präsentieren Sie den Tag, das Wetter oder den Verkehr und profitieren Sie von häufigen Wiederholungen und der Präsenz im Programmumfeld. Erhalten Sie ungeteilte Aufmerksamkeit zu einem Preis, der rockt. Produktionskosten? Inklusive! Radio 88.6 produziert die Patronanz, gesprochen von unserer Station-Voice.

## Tipps (Anzahl)

	15	Brutto- kontakte**	75	Brutto- kontakte**
Verkaufspreis (Euro)				
Topkombi W, NÖ, BG LD, STMK, OÖ, T	2.420	2.013.000	9.680	9.857.000
Superkombi W, NÖ, BG LD	1.790	1.398.000	7.160	6.829.000
Wien & Umland	1.190	840.000	4.760	4.105.000
Niederösterreich	1.090	717.000	4.360	3.508.000
Burgenland	515	169.000	2.058	822.000
Oberösterreich	1.040	307.000	4.158	1.502.000
Steiermark	876	177.000	3.502	873.000
Salzburg	462	32.000	1.848	167.000
Tirol	462	84.000	1.848	417.000

AgenturNetto

## Tipps

Lassen Sie unsere Station-Voice Ihren Tipp sprechen und seien Sie so mit Ihrer Botschaft ganz nah bei den Hörer:innen. Produktionskosten? Inklusive!

\*\*Quelle: GfK | MindTake | ISBA Radiotest 2025\_2, Bruttoreichweite Radio 88.6 & 88.6 T-Rock, Mo-So, 10+.  
Die ausgewiesenen Bruttokontakte für Salzburg basieren auf der über DAB+ erzielten Reichweite im RT 25\_2.  
Mit 25.11.2025 erhöht sich diese um die zusätzliche technische Reichweite von 580.000 Hörer:innen

## Online Audio Streams (bis 30 Sekunden)

TKP

PreStream Spot

22,-

InStream Spot

12,-

Preise Netto

## Spotproduktion

450,-

Inklusive Spotkreation, 1 Sprecher:In, Archivmusik mit Nutzungslizenz, SFX Pauschale, Aufnahme, Mix, Mastering und Konvertierung. Gültig für 12 Monate auf den Frequenzen von Radio 88.6. Zusätzliche Pakete wie Onlineverwertung, Sendererweiterung usw. auf Anfrage.

# Promotions

Radio 88.6 Tarife 2026

## Timpel

Ihr Unternehmen kann die legendären Timpel-Spiele präsentieren -

### Timpel reim die Wörter rein

Der Timpel muss es schaffen, innerhalb von 30 Sekunden, drei von einem Hörer vorgegebene Wörter zu einem aktuellen Tagethema in einen Reim einzubauen.

### Klugscheißer des Tages

Das tägliche Spiel für Besserwisser, Rechthaber, Neunmalkluge, Schlaumeier und Obergutsche. Jeden Morgen stellen wir die berühmte Klugscheißerfrage - und die Hörer:innen haben damit die Chance auf den offiziellen Titel des Radio 88.6 Klugscheißer des Tages und das heißbegehrte Sieger-Häferl!



### Rent a Batka

Der Batka kommt – und dann passiert's: humorvoll, überraschend, charmant-provokant! Er besucht Unternehmen, führt Interviews, testet Produkte oder übernimmt (fast) jede Aufgabe – und das Mikro läuft mit. Was dabei entsteht, landet onAir und bringt Ihre Botschaft mitten in die Köpfe der Hörer:innen.



## Mittags-Mini-Konzert

### Mit Irene Pravits

Ob Geburtstag einer Rock-Legende, Jubiläum eines Kult-Albums oder einfach nur, weil Montag ist – Irene serviert zur Mittagszeit ein kleines, feines Konzert live im Radio. 3-5 Songs mit rotem Faden, Geschichten aus der Rockwelt und der perfekten Portion Energie für den restlichen Tag. Mit einem Patronat für das Mittags-Mini-Konzert verbinden Sie Ihre Marke mit besonderen Musikmomenten – und landen direkt im Herz (und Ohr) der Hörer:innen.

## Batka



## Glücksmomente

### Mit Birgit Hofbauer

Ein Sonnenblumenfeld, Urlaub, früher Feierabend, Hochzeit, ein Kompliment von der Kollegin, oder das gelungene selbstgemachte Essen – das alles sind Glücksmomente und die sucht Birgit mit den Hörer:innen, damit wir alle mehr ins Grinsen kommen! Mit einer Patronanz der Glücksmomente gelingt ein positiver Imagetransfer.



## Rot Weiß Rock

### Mit Anni Bauernfeind

In der 88.6 Rot-Weiß-Rockshow präsentiert Anni von Montag bis Donnerstag ab 20 Uhr zwei Stunden lang, was die österreichische Musikszene zu bieten hat. Jeden Abend gibt's eine handverlesene Playlist mit Ohrwürmern aus der Heimat, brandneuen Releases und frischen Konzerttipps.



## Best Of

### Mit Lydia Veigl

Jeden Sonntag von 13 bis 18 Uhr nimmt Ly die Hörer:innen mit auf eine Reise voller musikalischer Highlights, abgestimmt auf ein spezielles Motto. Ob Workout Songs, auf der Maschin', oder Frühjahrsputz – bei uns findet jeder das perfekte Soundtrack-Erlebnis. 13 Tage vor jedem Musikspecial starten wir den Aufruf, Songvorschläge zum jeweiligen Thema einzureichen. Am Montag vor dem Special gehen die Vorschläge online und stehen zur Abstimmung bereit. Wir finden das passende Motto für Ihr Unternehmen.



Preise auf Anfrage



## Jobscanner

### Ihr Unternehmen im Rampenlicht

Betreiben Sie Employerbranding auf Rockstar-Niveau: Den Hörer:innen werden Informationen zu freien Stellen gegeben und das Arbeitsumfeld in Kurzform vorgestellt. In der redaktionellen Aufmachung des Radio 88.6 Job Scanners ist das Positionieren als Top-Arbeitgeber möglich. Auch Mitarbeiter:innen können zu Wort kommen und positive Emotionen vermitteln.



### So rockt die Suche

Eine hohe Tagesreichweite, die passende Zielgruppe und ein ideales Sendegebiet macht die Suche nach Mitarbeiter:innen mit Radio 88.6 erfolgreich. Wir unterstützen die Audiokampagne mit Google Ads und erhöhen so den Effekt.

## Jobportal



## Longspot

### Akustische Advertorials

In unseren Longspots (30 Sek) werden den Hörer:innen Brancheninformationen vermittelt, Mehrwerte geboten oder ganz gezielt Tipps empfohlen. In der redaktionellen Aufmachung der Radio 88.6 Advertorials werden Unternehmen oder Dienstleistung sehr positiv präsentiert. Mit akustischen Advertorials bekommen erklärungsbedürftige Produkte ein passendes Setting.

Preise auf Anfrage

## Events



## DONAUINSELFEST



## ROCKFEST



**SO ROCKT  
DAS LEBEN**



## KONZERTE



## ROCK-TOGETHER



## Social Media

Radio 88.6 ist nicht nur On Air, sondern auch Online publik. **Ob Facebook oder Instagram** – alle Neuigkeiten, Events, Rätsel und Gewinnspiele werden online verbreitet. Zusätzlich haben wir auch die Möglichkeit, mit Display-Ads die On-Air-Kampagnen zu unterstützen.

**Social Media (0 pro Monat)**  
**Impressionen: 1.460.056**  
**Reichweite: 961.761**

Durchschnitt pro Monat 2024, META  
(Facebook, Instagram)

## Google Ads

Pushen Sie Ihre Audio-Kampagne mit gezielten Google-Display Ads. Wir richten die Kampagne exakt auf Sie und Ihre Zielgruppe aus.

**Um 886 € bekommen Sie  
354.400 Impressions garantiert.**

## UKW DAB+

UKW ist der wichtigste Distributionskanal für Radio. Einfach, schnell und für alle unkompliziert erreichbar. Abhängig vom Werbeziel gibt es die Möglichkeit, mit verschiedenen Werbeformen die 88.6 Hörer:innen über das UKW-Radio zu erreichen und auf unterschiedliche Art Ihre Zielgruppe anzusprechen.



DAB+ ist für Neuwagen seit dem 21. Dezember 2020 verpflichtend. **Radio 88.6 ist seit 28.05.2019 über DAB+ verfügbar.**

### DAB+ ist:

- **zukunftsfähig:** Digitaler Empfang unabhängig vom Internet
- **perfekter Klang:** Digitale Qualität mit moderner Übertragungstechnik
- **informativ:** Zusatzdienste in Text und Bild
- **mobil:** Rauschfreie Übertragung ohne Frequenzsuche

Quelle: [dabplus.at](http://dabplus.at)

## Webradio

Überall und für jeden Geschmack. **Mit den fünf verschiedenen Webstreams ist für jeden etwas dabei.** Und das Gute? Es ist überall hörbar – ob mit dem Smartphone, dem Tablet oder am PC – einfach einschalten und abrocken.



QR  
CODE



## Der kürzeste Podcast

Mithilfe unseres Podcasts werden in kürzester Zeit die **wichtigsten Informationen** transportiert. Jede Folge dauert nur 88,6 Sekunden und bietet somit – ohne viel Zeitaufwand – einen Überblick über das Medium Radio, Radio 88.6 und die wichtigsten Werbeformen.



**Rot Weiss Rock**

**Hard Rock**

**Classic Rock**

**New Rock**

**Metal**

Radio  
**886**

SO ROCKT  
DAS LEBEN

[radio886.at](http://radio886.at)