

The logo for Radio 886 is presented in a bold, white, distressed font. The number '886' is significantly larger than the word 'Radio'. The entire logo is contained within a dark, irregular, brush-stroke-like shape. The background of the entire image is a high-contrast, grainy photograph of a concert scene, showing a musician on stage with an electric guitar and a crowd of fans with their hands raised in the air. The color palette is dominated by black, white, and a vibrant yellow.

**Radio  
886**

The text 'Tarife 2024/25' is written in a bold, black, sans-serif font. The numbers '2024/25' are slightly larger and more prominent than the word 'Tarife'. This text is set against a bright yellow background that has a horizontal, brush-stroke-like texture. A white, hand-drawn oval is superimposed over the text, partially overlapping the numbers.

**Tarife 2024/25**

# Warum Radio 88.6

... weil wir die regionale Nummer 1 sind.

Quelle: RT GfK Austria | Ankordata 2024\_2, Gesamtösterreich, TRW, Mo-Fr, 14-49

... 584 000 Hörer:innen täglich.

Quelle: RT GfK Austria | Ankordata 2024\_2, Gesamtösterreich, TRW, Mo-Fr, 10+

... weil unsere Hörer:innen top sind.

Mit Radio 88.6 fokussieren Sie eine ideale Hörer:innen-Struktur der gebildeten Besserverdiener von 20-49 Jahren. Über 84% unserer Hörer:innen sind berufstätig, über 76% unserer Hörer:innen sind im kaufkräftigen Alter der 14 bis 49-Jährigen und über 57% unserer Hörer:innen befinden sich in den EB Gruppen 1-3.

Quelle: RT GfK Austria | Ankordata 2024\_2, Gesamtösterreich, TRW, Senkr. Prozentuierung, Soziodemo., Mo-So, 10+

Markus (36) und Martina (33) sind die typischen Radio 88.6 Hörer:innen und haben unzählige Interessen & Vorlieben:

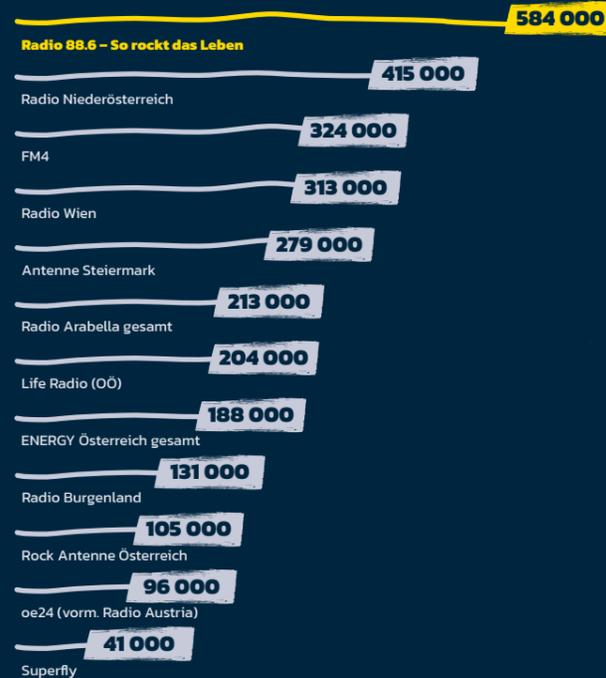
- HiFi-Technik/-Geräte
- Berufliche Weiterbildung
- Autos und Autotests
- Hausbau oder Haus- & Wohnungsrenovierung
- Fitness & Wellness
- Geld- und Kapitalanlagen
- Urlaub und Reisen
- Freizeit, Kultur & Kulinarik

## Sparen Sie Werbebudget, erreichen Sie mehr!

1 Spot bei Radio 88.6 bringt so viel wie 38,5 bei anderen. Mehr Hörer:innen, Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Wirkung.



Quelle: RT 2024\_2, DVSt, Wien, Niederösterreich, Burgenland, Mo-Fr, 14-49



Quelle: RT GfK Austria | Ankordata 2024\_2, Gesamtösterreich, Mo-Fr, 10+



## ... wegen unserem Sendegebiet.

Durch unsere Webradios kann Radio 88.6 online auf der ganzen Welt gehört werden. DAB+ ermöglicht es, dass Radio 88.6 flächendeckend in ganz Österreich empfangen werden kann. Unser UKW-Sendegebiet deckt den gesamten Osten Österreichs ab. Neben dem Kernverbreitungsgebiet Wien, Niederösterreich und dem Burgenland sind wir über UKW in Oberösterreich, der Steiermark und seit kurzem auch in Tirol zu hören.

# Preisliste

2024/25

Wow

## Tarife (Euro)

Wochentage	Saison I		Saison II	
	Mo-Fr	Sa/So/Ft	Mo-Fr	Sa/So/Ft
Zeit	01.03.-30.06. 01.09.-20.12.		01.01.-28.02. 01.07.-31.08. 21.12.-31.12.	

### Durchschnittspreise 6-18 Uhr

	Mo-Fr	Sa/So/Ft	Mo-Fr	Sa/So/Ft
Topkombi <small>W, NÖ, BGLD, STMK, OÖ, T</small>	17,18	15,27	16,22	14,31
Superkombi <small>W, NÖ, BGLD</small>	15,74	13,84	15,27	13,36
Wien & Umland	8,11	6,20	7,16	5,25
Niederösterreich	10,97	9,06	10,02	8,11
Burgenland	4,01	2,10	3,05	1,15
Steiermark	5,25	3,34	4,29	2,39
Oberösterreich	4,29	2,39	3,82	1,91
Tirol	1,43	0,95	1,24	0,76

Preise Netto

## Rabatte

ab Euro	14.000	21.000	50.000	60.000	70.000
Rabatt	1%	2%	5%	7%	8%

Preise Netto

Alle Preise exklusive 5% Werbeabgabe und exklusive 20% USt. Für Online Streams und Produktionskosten kommt keine Werbeabgabe hinzu. Stand 10 | 2024 | Preisanpassungen jederzeit möglich. Preise gültig bis auf Widerruf. Vorbehaltlich Druckfehler.

## Patronanzen (Wetter, Verkehr oder Tagespatronanz)

	Mo-Fr	Sa-So	Gesamt
Nennungen/Monat	145	48	193
Verkaufspreis (Euro)			
Topkombi <small>W, NÖ, BGLD, STMK, OÖ, T</small>	8.390	2.290	9.490
Superkombi <small>W, NÖ, BGLD</small>	6.190	1.290	6.990
Wien & Umland	3.690	990	4.150
Niederösterreich	2.890	950	3.290
Burgenland	1.490	450	1.690
Steiermark	2.290	690	2.650
Oberösterreich	2.390	790	2.790
Tirol	990	390	1.090

AgenturNetto

### Warum rocken Patronanzen?

Präsentieren Sie den Tag, das Wetter oder den Verkehr und profitieren Sie von häufigen Wiederholungen und der Präsenz im Programmumfeld. Erhalten Sie ungeteilte Aufmerksamkeit zu einem Preis, der rockt. Produktionskosten? Inklusive! Radio 88.6 produziert die Patronanz, gesprochen von unserer Station-Voice.

## Tipps (Anzahl)

	15	75
Verkaufspreis (Euro)		
Topkombi <small>W, NÖ, BGLD, STMK, OÖ, T</small>	2.290	9.160
Superkombi <small>W, NÖ, BGLD</small>	1.590	6.360
Wien & Umland	1.090	4.360
Niederösterreich	890	3.560
Burgenland	390	1.560
Steiermark	790	3.160
Oberösterreich	820	3.280
Tirol	500	2.000

AgenturNetto

### Tipps

Lassen Sie unsere Station-Voice Ihren Tipp sprechen und seien Sie so mit Ihrer Botschaft ganz nah bei den Hörer:innen. Produktionskosten? Inklusive!

## Online Audio Streams (bis 30 Sekunden)

	TKP
PreStream Spot	22,-
InStream Spot	12,-

Preise Netto

## Spotproduktion

450,-

Inklusive Spotkreation, 1 Sprecher:In, Archivmusik mit Nutzungslizenz, SFX Pauschale, Aufnahme, Mix, Mastering und Konvertierung. Gültig für 12 Monate auf den Frequenzen von Radio 88.6. Zusätzliche Pakete wie Onlineverwertung, Sendererweiterung usw. auf Anfrage.

Alle Preise exklusive 5% Werbeabgabe und exklusive 20% USt. Für Online Streams und Produktionskosten kommt keine Werbeabgabe hinzu. Stand 10 | 2024 | Preisanpassungen jederzeit möglich. Preise gültig bis auf Widerruf. Vorbehaltlich Druckfehler.

## Promotions

Radio 88.6 Tarife 2024/25



Foto: Matthias Auer

Der Batka kommt zu Ihnen ins Unternehmen und führt Interviews, probiert Produkte oder erledigt Aufgaben.

## Batka



Foto: Matthias Auer

## SixORock

Täglich dürfen Hörer:innen ihren ganz persönlichen Vorschlag für den Six O'Rock Song unter einem bestimmten Kriterium auf Facebook als Kommentar posten. Beispiel: „Heute suchen wir einen Song, der die Zahl 3 im Songtitel enthält“ Unter allen Kommentaren entscheiden die Moderator:innen, welcher Song der Six O'Rock Song wird und nennen die Gewinner.

## Timpel

Ihr Unternehmen kann die legendären Timpel-Spiele präsentieren -

### Timpel reim die Wörter rein

Der Timpel muss es schaffen, innerhalb von 30 Sekunden, drei von einem Hörer vorgegebene Wörter zu einem aktuellen Tagesthema in einen Reim einzubauen.

### Klugscheißer des Tages

Das tägliche Spiel für Besserwisser, Rechthaber, Neunmalkluge, Schlaumeier und Oberscheite. Jeden Morgen stellen wir die berühmte Klugscheißerfrage - und die Hörer:innen haben damit die Chance auf den offiziellen Titel des Radio 88.6 Klugscheißer des Tages und das heißbegehrte Sieger-Häferl!

## Glücksmomente

### Mit Birgit

Jeden Tag um 15 Uhr fragt Birgit nach den Glücksmomenten der Hörer:innen. Mit einer Patronanz der Glücksmomente gelingt ein positiver Imagetransfer.



Foto: Matthias Auer

## Rot Weiß Rock

### Mit Christian Simon-Vincetic

Mo-Do von 20 bis 22 Uhr gibt's zwei Stunden lang nur Musik aus Österreich und die heimischen Musiker:innen kommen zu Wort. Moderator und Musikchef Christian Simon-Vincetic spielt eine handverlesene Playlist und zeigt, was die österreichische Musikszene zu bieten hat. Dazu gibt's immer wieder neue Releases und Konzerttipps. Lassen Sie Ihr Unternehmen die Sendung „Rot Weiß Rock“ präsentieren.



Foto: Leventis Kiss

## Best Of

Jeden Sonntag von 13 bis 18 Uhr nimmt Ly die Hörer:innen mit auf eine Reise voller musikalischer Highlights, abgestimmt auf ein spezielles Motto. Ob Workout Songs, auf der Maschin', oder Frühjahrspulz - bei uns findet jeder das perfekte Soundtrack-Erlebnis. 13 Tage vor jedem Musikspecial starten wir den Aufruf, Songvorschläge zum jeweiligen Thema einzureichen. Am Montag vor dem Special gehen die Vorschläge online und stehen zur Abstimmung bereit. Wir finden das passende Motto für Ihr Unternehmen.



Foto: Matthias Auer

Preise auf Anfrage



# Jobscanner

**Ihr Unternehmen im Rampenlicht**  
Betreiben Sie Employerbranding auf Rockstar-Niveau: Den Hörer:innen werden Informationen zu freien Stellen gegeben und das Arbeitsumfeld in Kurzform vorgestellt. In der redaktionellen Aufmachung des Radio 88.6 Job Scanners ist das Positionieren als Top-Arbeitgeber möglich. Auch Mitarbeiter:innen können zu Wort kommen und positive Emotionen vermitteln.

**So rockt die Suche**  
Eine hohe Tagesreichweite, die passende Zielgruppe und ein ideales Sendegebiet macht die Suche nach Mitarbeiter:innen mit Radio 88.6 erfolgreich. Wir unterstützen die Audiokampagne mit Google Ads und erhöhen so den Effekt.



# Jobportal



# Longspot

**Akustische Advertorials**  
In unseren Longspots (30 Sek) werden den Hörer:innen Brancheninformationen vermittelt, Mehrwerte geboten oder ganz gezielt Tipps empfohlen. In der redaktionellen Aufmachung der Radio 88.6 Advertorials werden Unternehmen oder Dienstleistung sehr positiv präsentiert. Mit akustischen Advertorials bekommen erklärungsbedürftige Produkte ein passendes Setting.

Preise auf Anfrage

# Events



Radio 88.6 ist nicht nur bekannt für echte Stimmen, echte Menschen, echte Instrumente und echt gute Musik, sondern auch für die Radio 88.6 Events. Als Sponsor können Sie mit den **unvergesslichen Veranstaltungen in Erinnerung unserer Hörer:innen bleiben.**

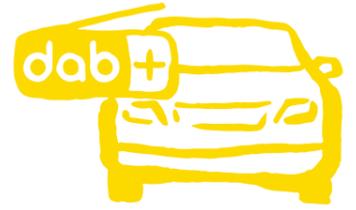


# SO ROCKT DAS LEBEN





## UKW DAB+



UKW ist der wichtigste Distributionskanal für Radio. Einfach, schnell und für alle unkompliziert erreichbar. Abhängig vom Werbeziel gibt es die Möglichkeit, mit verschiedenen Werbeformen die 88.6 Hörer:innen über das UKW-Radio zu erreichen und auf unterschiedliche Art Ihre Zielgruppe anzusprechen.

DAB+ ist für Neuwagen seit dem 21. Dezember 2020 verpflichtend. **Radio 88.6 ist seit 28.05.2019 über DAB+ verfügbar.**

- DAB+ ist:**
- **zukunftsfähig:** Digitaler Empfang unabhängig vom Internet
  - **perfekter Klang:** Digitale Qualität mit moderner Übertragungstechnik
  - **informativ:** Zusatzdienste in Text und Bild
  - **mobil:** Rauschfreie Übertragung ohne Frequenzsuche

Quelle: dabplus.at

## Social Media

Radio 88.6 ist nicht nur On Air, sondern auch Online publik. **Ob Facebook oder Instagram** – alle Neuigkeiten, Events, Rätsel und Gewinnspiele werden online verbreitet. Zusätzlich haben wir auch die Möglichkeit, mit Display-Ads die On-Air-Kampagnen zu unterstützen.



**Social Media** (Ø pro Monat)  
**Impressionen: 1.486.721**  
**Reichweite: 1.050.600**

Durchschnittliche Monatsreichweite META (Facebook, Instagram) 2023

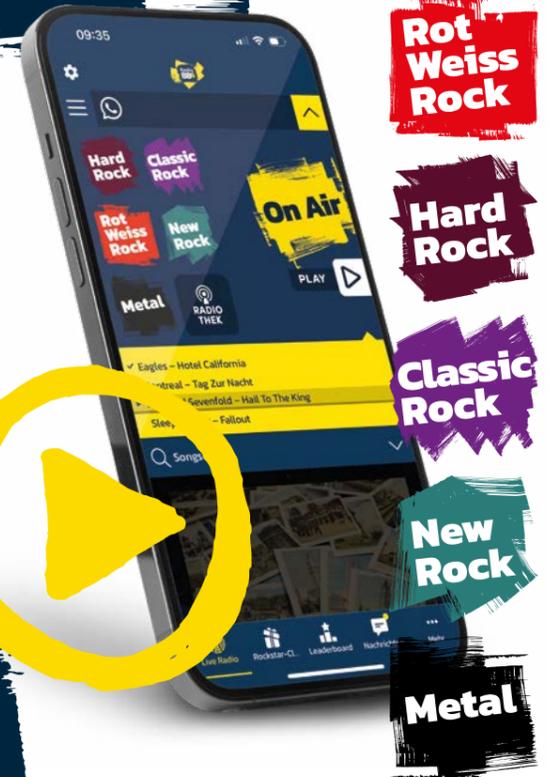
## Google Ads

Pushen Sie Ihre Audio-Kampagne mit gezielten Google-Display Ads. Wir richten die Kampagne exakt auf Sie und Ihre Zielgruppe aus.

**Um 886 € bekommen Sie 354.400 Impressions garantiert.**

## Webradio

Überall und für jeden Geschmack. **Mit den fünf verschiedenen Webstreams ist für jeden etwas dabei.** Und das Gute? Es ist überall hörbar – ob mit dem Smartphone, dem Tablet oder am PC – einfach einschalten und abrocken.



## Der kürzeste Podcast

Mithilfe unseres Podcasts werden in kürzester Zeit die **wichtigsten Informationen** transportiert. Jede Folge dauert nur 88,6 Sekunden und bietet somit – ohne viel Zeitaufwand – einen Überblick über das Medium Radio, Radio 88.6 und die wichtigsten Werbeformen.



Radio  
886

SO ROCKT  
DAS LEBEN

[radio886.at](http://radio886.at)