

Radio
886

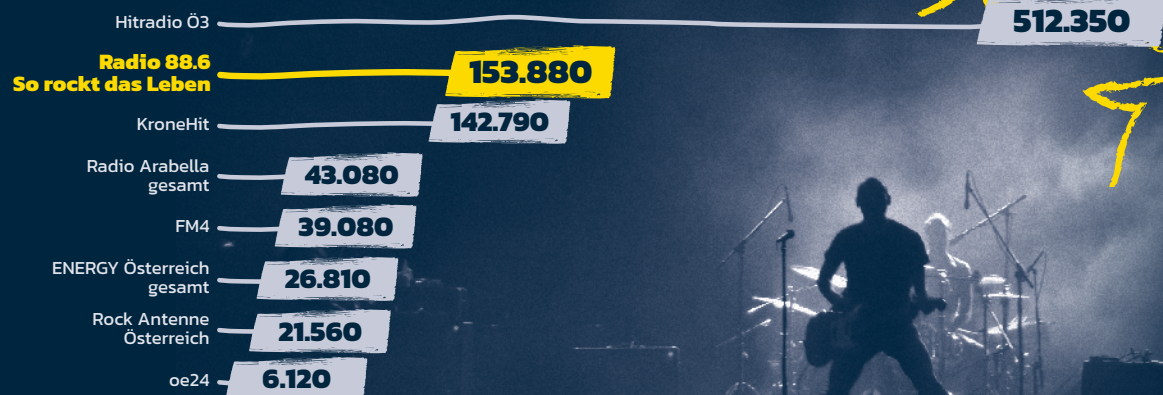
Meistgehörter Privatradiosender Österreichs*

Tarife 2026

SO ROCKT DAS LEBEN

Warum Radio 88.6 ...

... weil wir meistgehörter Privatradiosender Österreichs sind!



Quelle: GfK | Reppublica | ISBA RT 2026_2, DVSt, Österreich, Mo-So, 10+

... weil 1.538.800 Hörer:innen zuhören.

Quelle: GfK | Reppublica | ISBA RT 2026_2, WHK, Gesamtösterreich, Mo-So, 10+

... weil unsere Hörer:innen einfach unschlagbar sind.

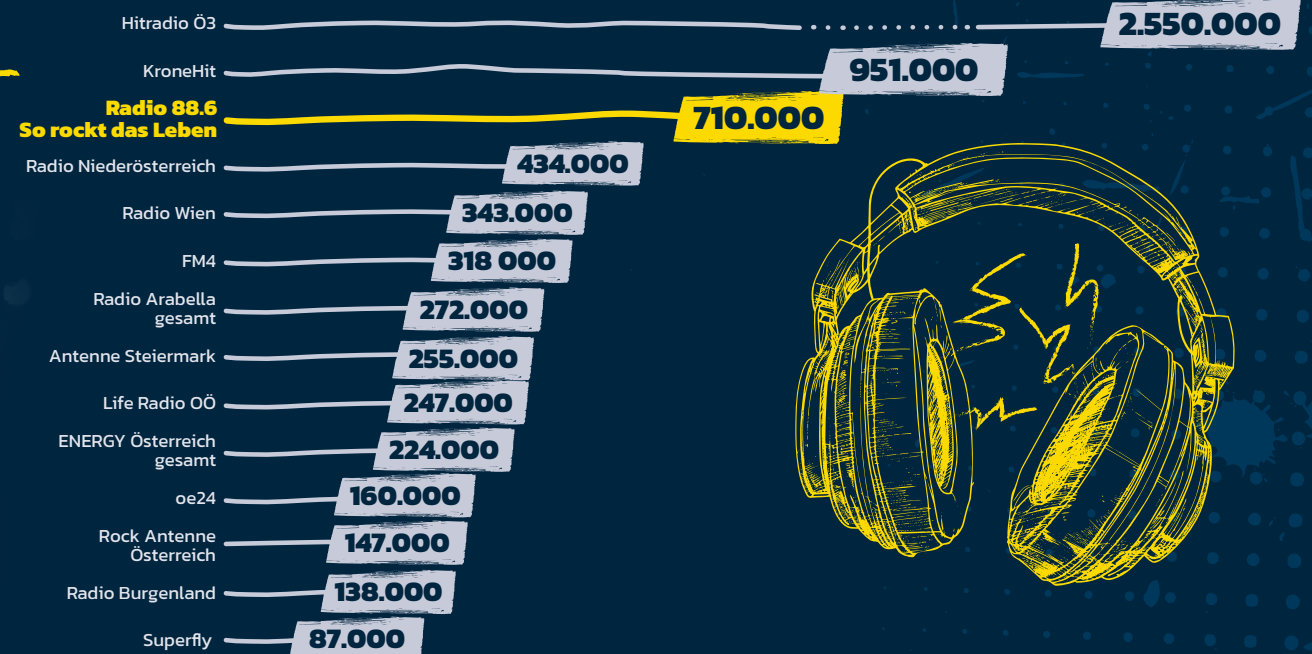
Mit Radio 88.6 fokussieren Sie eine ideale Hörer:innen-Struktur der gebildeten Besserverdiener von 20–49 Jahren. Annähernd 72 % unserer Hörer:innen sind berufstätig, mehr als 60 % unserer Hörer:innen sind im kaufkräftigen Alter der 14 bis 49-Jährigen und 55 % unserer Hörer:innen befinden sich in den EB Gruppen 1–3.

Markus (36) und Martina (33) sind die typischen Radio 88.6 Hörer:innen und haben unzählige Interessen & Vorlieben:

- **Hifi-Technik/-Geräte**
- **Berufliche Weiterbildung**
- **Autos & Autotests**
- **Hausbau oder Haus- & Wohnungsrenovierung**
- **Fitness & Wellness**
- **Geld- & Kapitalanlagen**
- **Urlaub & Reisen**
- **Freizeit, Kultur & Kulinarik**

Quelle: GfK | Reppublica | ISBA RT 2026_2, Gesamtösterreich, Mo-So, 10+

... weil wir täglich 710.000 Hörer:innen erreichen!



Quelle: GfK | Reppublica | ISBA RT 2026_2, Tagesreichweite, Gesamtösterreich, Mo-Fr, 10+

... weil wir die treueste Community haben:

Über 200 Hörer:innen tragen das 88.6-Logo als

Tattoo – freiwillig. Das passiert, wenn Radiowellen zu freundschaftsähnlichen Gefühlen werden.

Warum diese Nähe?

- **Ansprache auf Augenhöhe**
- **Musikalische Verbundenheit**
- **Dialog statt Dauersendung**

Resultat:

ein Vertrauenslevel, das im Medienalltag selten ist – und besonders bei Sonderwerbformen zum echten Gamechanger wird.

Mehrwert für Werbekund:innen:

- **Glaubwürdigkeit, die unter die Haut geht (wortwörtlich).**
- **Ein Publikum, das nicht nur konsumiert, sondern engagiert ist.**
- **Sonderinszenierungen, die nicht nerven, sondern begeistern und konvertieren.**

Kurz gesagt: Bei 88.6 werden nicht nur Spots gekauft – es werden Beziehungen aufgebaut. Beziehungen, die länger halten als jede Kampagne.

... weil unser Sendegebiet rockt.

Durch unsere Webradios kann Radio 88.6 online auf der ganzen Welt gehört werden. DAB+ ermöglicht es, dass Radio 88.6 flächendeckend in ganz Österreich empfangen werden kann. Neben dem Kernverbreitungsgebiet Wien, Niederösterreich und dem Burgenland sind wir über UKW in Oberösterreich, der Steiermark in Salzburg und auch in Tirol zu hören.

Preisliste

2026

Buchen Sie den meistgehörten
Privatradiosender Österreichs*

Tarife (Euro)

Wochentage	Saison I		Saison II		Saison III	
	Mo–Fr	Sa/So/Ft	Mo–Fr	Sa/So/Ft	Mo–Fr	Sa/So/Ft
Zeit	01.01.–28.02. 01.07.–31.08.		01.03.–30.06.		01.09.–31.12.	

Durchschnittspreise 6–18 Uhr

Topkombi W, NÖ, BGLD, STMK, OÖ, SBG, T	19,66	17,34	20,81	18,49	21,85	19,52
Ostkombi W, NÖ, BGLD	17,95	15,63	19,04	16,72	19,93	17,60
Nordkombi SBG, OÖ	8,21	6,02	8,64	6,48	9,18	6,77
Wien & Umland	8,50	6,07	8,71	6,19	8,93	6,37
Niederösterreich	11,44	9,24	12,11	9,86	12,71	10,40
Burgenland	4,32	2,23	4,57	2,38	4,80	2,51
Oberösterreich	6,60	4,45	6,98	4,75	7,33	5,01
Steiermark	4,84	3,12	5,12	3,33	5,38	3,51
Salzburg	2,28	1,40	2,41	1,50	2,53	1,58
Tirol	2,78	1,92	2,95	2,04	3,09	2,16

Preise Netto

Rabatte

ab Euro	14.000	21.000	50.000	60.000	70.000
Rabatt	1%	2%	5%	7%	8%

Preise Netto

Alle Preise exklusive 5 % Werbeabgabe und exklusive 20 % USt. Für Online-Audio-Streams und Produktionskosten kommt keine Werbeabgabe hinzu. Stand 09/2026 | Preisanpassungen jederzeit möglich. Preise gültig bis auf Widerruf. Vorbehaltlich Druckfehler.

*Quelle: GfK | Reppublica | ISBA RT 2026_2, DVSt, Österreich, Mo–So, 10+

Patronanzen (à 7 Sekunden, Wetter, Verkehr oder Tagespatronanz)

	Mo–Fr	Brutto- reichweite*	Sa–So	Brutto- kontakte	Gesamt	Brutto- reichweite*
Nennungen/Monat	145		48		193	
Verkaufspreis (Euro)						
Topkombi W, NÖ, BGLD, STMK, OÖ, SBG, T	9.550	21.748.000	2.600	7.188.000	10.800	28.977.000
Ostkombi W, NÖ, BGLD	6.850	13.869.000	1.800	4.593.000	7.450	18.473.000
Nordkombi SBG, OÖ	3.500	4.231.000	950	1.392.000	3.900	5.641.000
Wien & Umland	3.890	7.586.000	1.050	2.513.000	4.390	10.108.000
Niederösterreich	3.450	8.372.000	950	2.773.000	3.850	11.148.000
Burgenland	1.790	1.481.000	590	489.000	2.050	1.973.000
Oberösterreich	3.250	3.633.000	900	1.194.000	3.600	4.847.000
Steiermark	2.390	2.221.000	650	730.000	2.690	2.961.000
Salzburg	1.350	599.000	390	198.000	1.550	795.000
Tirol	1.350	948.000	390	314.000	1.550	1.265.000

AgenturNetto

Warum rocken Patronanzen?

Präsentieren Sie den Tag, das Wetter oder den Verkehr und profitieren Sie von häufigen Wiederholungen und der Präsenz im Programmumfeld. Erhalten Sie ungeteilte Aufmerksamkeit zu einem Preis, der rockt. Produktionskosten? Inklusive! Radio 88.6 produziert die Patronanz, gesprochen von unserer Station-Voice.

Tipps

(à 15 Sekunden, Anzahl)

	15	Brutto- reichweite*	75	Brutto- reichweite*
Verkaufspreis (Euro)				
Topkombi W, NÖ, BGLD, STMK, OÖ, SBG, T	2.600	2.216.000	10.400	11.229.000
Ostkombi W, NÖ, BGLD	1.850	1.419.000	7.400	7.160.000
Nordkombi SBG, OÖ	1.250	428.000	5.000	2.187.000
Wien & Umland	1.190	774.000	4.760	3.918.000
Niederösterreich	1.150	858.000	4.600	4.323.000
Burgenland	550	152.000	2.200	765.000
Oberösterreich	1.120	366.000	4.480	1.879.000
Steiermark	850	224.000	3.400	1.146.000
Salzburg	470	62.000	1.880	308.000
Tirol	470	95.000	1.880	489.000

AgenturNetto

Tipps

Lassen Sie unsere Station-Voice Ihren Tipp sprechen und seien Sie so mit Ihrer Botschaft ganz nah bei den Hörer:innen. Produktionskosten? Inklusive!

*Quelle: GfK | Reppublica | ISBA RT 2026_2, Mo–So, 10+

Online-Audio-Streams (bis 30 Sekunden)

TKP

PreStream Spot	22,–
InStream Spot	12,–

Preise Netto

Alle Preise exklusive 5% Werbeabgabe und exklusive 20% USt. Für Online-Audio-Streams und Produktionskosten kommt keine Werbeabgabe hinzu. Stand 09/2026 | Preisanpassungen jederzeit möglich. Preise gültig bis auf Widerruf. Vorbehaltlich Druckfehler.

Spotproduktion

450,–

Inklusive Spotkreation, 1 Sprecher:In, Archivmusik mit Nutzungslizenz, SFX Pauschale, Aufnahme, Mix, Mastering und Konvertierung. Gültig für 12 Monate auf den Frequenzen von Radio 88.6. Zusätzliche Pakete wie Onlineverwertung, Sendererweiterung usw. auf Anfrage.

Shows & Formate

Starke Umfeldler für starke Marken

Radio 88.6 Tarife 2026



TimpelTime

Die TimpelTime ist unsere Morning Show mit Der Timpel, Sarah Steiner und Mike Hornyik. Gemeinsam aufstehen, die ersten Stunden des Tages in Österreichs größter Rockcommunity erleben. Mit viel Spaß, Spielen, Information und jeder Menge Musik.

Ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für Marken, die mitten im Morgen präsent sein wollen.



HofPOWER

Mit ihrer HofPOWER begleitet Birgit Hofbauer die Hörer:innen durch den Tag. Mit Musik, Motivation, Glücksmomenten und positiver Energie.

Mit einer Patronanz gelingt ein positiver Imagetransfer.



Best Of

Jeden Sonntag steht beim Best Of mit Lydia Veigl ein musikalisches Motto im Mittelpunkt. Die Hörer:innen reichen Songvorschläge ein und stimmen online über ihre Favoriten ab.

Gemeinsam finden wir das passende Motto für Ihr Unternehmen.



Mehr als nur Werbung

Ihre Marke wird Teil von Radio 88.6



Radio 88.6 Tarife 2026



Ausgezeichnet:
Gold & Kristall
Award

Rent a Batka

Der Batka kommt und dann passiert's: humorvoll, überraschend, charmant-provokant! Er besucht Unternehmen, führt Interviews, testet Produkte oder übernimmt (fast) jede Aufgabe und das Mikro läuft mit. Was dabei entsteht, landet onAir und bringt Ihre Botschaft mitten in die Köpfe der Hörer:innen. Wie gut das funktioniert, zeigt „Rent a Batka for Winterzauber in Rauris“. Die Kampagne wurde beim **T.A.I. Werbe Grand Prix 2026** gleich doppelt mit **Kristall und Gold** ausgezeichnet. Gemeinsam entwickeln wir eine Idee, die zu Ihrer Marke passt.

88.6 Radiopubquiz

Das 88.6 Pubquiz bringt das Kultformat live ins Radio. Die Hörer:innen spielen von zuhause mit, rätseln gemeinsam und interagieren online.

Ein aktivierendes Format mit hoher Aufmerksamkeit und viel Beteiligung.



Eine Community ...



Eine Community, die wirklich zuhört
Radio 88.6 erzielt die **höchste Durchschnittsviertelstunde unter Österreichs Privatradios.*** Unsere Hörer:innen hören nicht nur zu: Sie machen mit, kommen zu Events, beteiligen sich an Aktionen und vertrauen der Marke 88.6.

Für Werbekund:innen bedeutet das: Nähe, Aufmerksamkeit und ein glaubwürdiges Umfeld.



OnAir



Online



Podcast



Social Media



Events & Partizipation

Preise auf Anfrage

Quelle: GfK | Repubblica | ISBA RT 2026_2, DVSt, Österreich, Mo-So, 10+

Fotos: Pascal Reisinger; D. Horst Privat v. Hörer:innen

Mehr Möglichkeiten

Jobscanner & Jobportal



Bringen Sie Ihr Unternehmen als Arbeitgeber ins Rampenlicht: Im Jobscanner stellen wir offene Stellen und Ihr Arbeitsumfeld redaktionell onAir vor. Auf Wunsch auch mit Stimmen aus dem Unternehmen. Das Jobportal verlängert die Suche online und kann zusätzlich mit gezielten Google Ads unterstützt werden. So erreichen Sie potenzielle Bewerber:innen über mehrere Kontaktpunkte und positionieren sich gleichzeitig als attraktiver Arbeitgeber.

Mit dem „**TimpelTime Backstage Brunch**“ sind Der Timpel, Sarah Steiner und Mike Hornyik – immer wieder unterstützt von Kinga Wölger und Lisa Redl – auch im Podcast zu hören. Locker, persönlich und frei von der Leber weg geht es um die Highlights und Lowlights der Woche, Geschichten aus der Sendung und spannende Einblicke hinter die Kulissen der Radiowelt.

Nahbar, unterhaltsam und typisch 88.6 – ideal für Pre- und Backrolls sowie Presenting.

TimpelTime Backstage Brunch



Longspot

Akustische Advertorials

In unseren Longspots (30 Sek) werden den Hörer:innen Brancheninformationen vermittelt, Mehrwerte geboten oder ganz gezielt Tipps empfohlen. In der redaktionellen Aufmachung der Radio 88.6 Advertorials werden Unternehmen oder Dienstleistung sehr positiv präsentiert.

Mit akustischen Advertorials bekommen erklärungsbedürftige Produkte ein passendes Setting.

Community Events



DONAUISELFEST



KONZERTE



TATTOOGETHER



ROCK-TOGETHER



ROCKFEST

Radio 88.6 ist nicht nur bekannt für echte Stimmen, echte Menschen, echte Instrumente und echt gute Musik, sondern auch für die Radio 88.6 Events. Als Sponsor können Sie mit den **unvergesslichen Veranstaltungen in Erinnerung unserer Hörer:innen bleiben.**

Wer bei 88.6 wirbt, kauft nicht nur Reichweite, sondern echte Nähe, echte Menschen und wird Teil einer starken Community – einer echten Lovebrand.



SO ROCKT DAS LEBEN



Social Media

Radio 88.6 ist nicht nur onAir, sondern auch online präsent. Ob **Facebook oder Instagram** – Neuigkeiten, Events, Rätsel und Gewinnspiele werden auch über unsere Social-Media-Kanäle verbreitet. Zusätzlich können onAir-Kampagnen durch gezielte Display-Ads digital unterstützt werden.

Social Media (Ø pro Monat)
Impressionen: 3.116.148
Reichweite: 1.445.086

Ø pro Monat Sept 25–Aug 26, META

Google Ads

Pushen Sie Ihre Audio-Kampagne mit gezielten Google-Display Ads. Wir richten die Kampagne exakt auf Sie und Ihre Zielgruppe aus.

**Um 886 € bekommen Sie
 354.400 Impressions garantiert.**

UKW DAB+

UKW ist der wichtigste Distributionskanal für Radio. Einfach, schnell und für alle unkompliziert erreichbar. Abhängig vom Werbeziel gibt es die Möglichkeit, mit verschiedenen Werbeformen die 88.6 Hörer:innen über das UKW-Radio zu erreichen und auf unterschiedliche Art Ihre Zielgruppe anzusprechen.



DAB+ ist für Neuwagen seit dem 21. Dezember 2020 verpflichtend. **Radio 88.6 ist seit 28.05.2019 über DAB+ verfügbar.**

DAB+ ist:

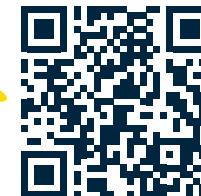
- **zukunftsfähig:** Digitaler Empfang unabhängig vom Internet
- **perfekter Klang:** Digitale Qualität mit moderner Übertragungstechnik
- **informativ:** Zusatzdienste in Text und Bild
- **mobil:** Rauschfreie Übertragung ohne Frequenzsuche

Quelle: dabplus.at

Webradio

Überall und für jeden Geschmack. **Mit den fünf verschiedenen Webstreams ist für jeden etwas dabei.** Und das Gute? Es ist überall hörbar – ob mit dem Smartphone, dem Tablet oder am PC – einfach einschalten und abrocken.

QR CODE

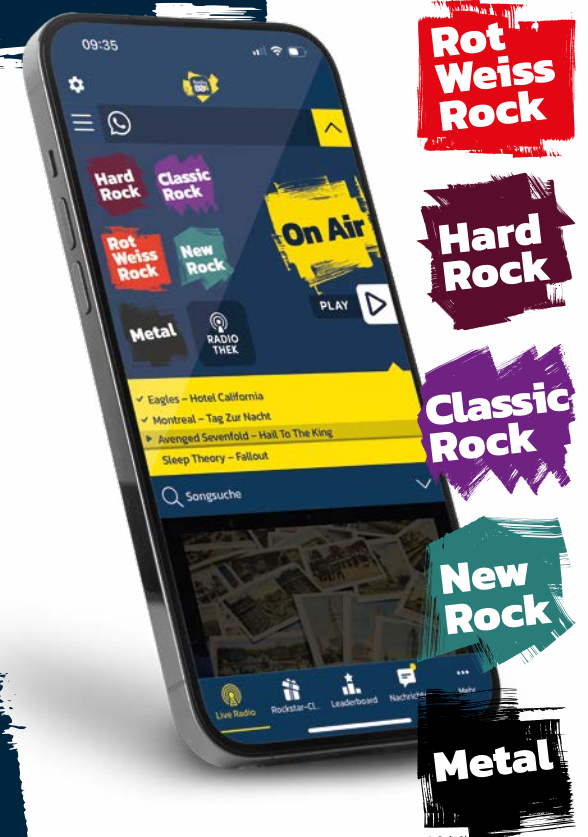


Programmatic Audio

Ab Q4 können Sie Radio 88.6 **programmatic auf UKW & DAB+ buchen.** Sprechen Sie uns darauf an.

Smart geplant und stark gehört.

Do it!!



Stimmen aus der Community:

„Man fühlt sich sofort als Teil einer großen, vertrauten Gemeinschaft – voller Humor, Menschlichkeit, Ehrlichkeit und Lebensfreude. Einfach unbeschreiblich gut!“

Stefanie aus Innsbruck

„Ihr seid nicht das gelbe vom Ei, sondern der Diamant, der alle anderen Radiosender in den Schatten stellt.“

Hubsy aus Oberösterreich

„Ihr habt mein Leben derart bereichert, dass ich gar nicht alles aufzählen kann.“

Manuel aus Niederösterreich

„Ihr seid täglich mein Glücksmoment!“

Alex aus Wien

„Das, was ihr jeden Tag macht, ist einfach unfassbar genial!“

Petra aus dem Burgenland

„Jedes Mal, wenn ich den Radio einschalte, weiß ich schon im Vorhinein, dass ihr die Geilsten sats!“

Susi aus Graz

Buchen Sie den meistgehörten Privatradiosender Österreichs*

*Quelle: GfK | Reppublica | ISBA RT 2026_2, DVSt, Österreich, Mo-So, 10+

**Radio
886**

**SO ROCKT
DAS LEBEN**