



Achtung: Sperrfrist bis Donnerstag, 30.07.2020, 12:00 Uhr

PRESSEINFORMATION

Top-Hörerzahlen auch in fordernden Zeiten konstant gehalten Radiotest bestätigt radio 88.6 als regionale Nummer 1 in Österreich

Wien, am 30.07.2020. Der aktuelle Radiotest stellt 88.6 erneut ein Zeugnis mit Spitzenwerten aus. Mit 184.000 Hörern in der werberelevanten Zielgruppe 14-49 Jahre¹ sichert sich der Sender weiterhin die Poleposition der österreichischen Regionalsender. Für radio 88.6 bedeutet das eine Bekräftigung des eingeschlagenen und konsequent verfolgten Markenweges. Für Werbekunden, die mit dem Radiotest eine verlässliche Quelle für aussagekräftige Zahlen haben, ist es eine Bestätigung für die stabil gehaltene Reichweite ihrer Kampagnen.

Es ist einer von zwei entscheidenden Tagen im Jahr für die Branche: Der Tag an dem die aktuellen Radiotest-Zahlen veröffentlicht werden. Für die Radiosender so etwas wie der Zeugnistag für die Arbeit der vergangenen Monate, für Werbetreibende eine entscheidende Unterstützung bei der zielgerichteten Wahl des richtigen Radiopartners und natürlich bei der Frage der Reichweiten ihrer Kampagnen. Umso mehr freut man sich bei radio 88.6 über die aktuellen Ergebnisse des diesmal aufgrund der Corona-Krise mit so viel Spannung erwarteten Radiotests: Gesamt 236.000² täglich bedeuten, dass die Hörer dem Sender in den letzten Monaten treu geblieben sind und in Wien sogar noch verstärkt eingeschaltet haben.

Seit Jahren steigende Zahlen

„Wir haben uns in den letzten Monaten ganz bewusst auf unsere Stärken fokussiert, haben Kreativität und Verlässlichkeit gezeigt und sind damit unserer Marke treu geblieben. Dafür haben uns Kunden wie auch Hörer gleichermaßen mit ihrer Treue gedankt“, zeigt sich Ralph Meier-Tanos, 88.6-Geschäftsführer, stolz über die Ergebnisse und ergötzt: „Besonders freut uns natürlich die stark positive langfristige Entwicklung der Hörerzahlen. Schon seit Jahren kann radio 88.6 jedes Mal steigende Ergebnisse aufweisen, was nur durch das große Engagement all unserer Abteilungen, vom Programm über Marketing, Vertrieb bis hin zur Technik, möglich ist.“

Die Währung Radiotest

Die Stabilität und Aussagekraft, gerade für Werbetreibende, betont auch Günther Zögernitz, Geschäftsführer der Vermarktungstochter RadioCom Wien: „Der Radiotest ist für die Branche einfach die gültige Währung, wenn es um Informationen geht, um zielgerichtet den richtigen

¹ RT GfK Austria 2020_2, 14-49, Mo-Fr, Gesamtösterreich

² RT GfK Austria 2020_2, 10+, Mo-Fr, Gesamtösterreich

Radiopartner zu wählen. Umso entscheidender ist es für uns, dass wir anhand der steigenden Zahlen zeigen können, dass wir auch in fordernden Zeiten gleichbleibend gute Ergebnisse und Reichweiten liefern.“

Mit geballter Markenkraft durch die Krise

Wie es aussieht, wenn sich ein Radiosender in herausfordernden Zeiten auf seinen Markenkern fokussiert, zeigt radio 88.6 in den letzten Monaten mit verschiedenen an die aktuelle Situation angepassten Aktionen, wie ganz aktuell der Ohrlympiade, bei der 88.6-typisch die Hörer intensiv eingebunden sind und natürlich die Musik im Mittelpunkt steht. Schon seit dem Frühjahr läuft außerdem die Coronale, das Festival der abgesagten Konzerte. Im Rahmen dessen werden regelmäßig Live-Mitschnitte von Konzerten ausgestrahlt und damit die Veranstaltungsorte in die eigenen vier Wände gebracht. Mit der Coronale Rot-Weiß-Rot ist sogar eine Sendezeit nur für österreichische Musiker reserviert. Durch ergänzende Aktivitäten wie die umfangreiche Out-of-Home Kampagne in Form von Konzert-Kulturplakaten oder die Verlosung von eigenen Festival-Packages für zuhause wurde das Thema konsequent weitergeführt. Darüber hinaus geht radio 88.6 auch bei den Digitalangeboten weiter voran, etwa mit einer eigenen Gamification App, bei der man mit Radio hören Punkte sammelt, oder dem weiteren Ausbau des eigenen Webshops. Ziel ist es, das Programm damit noch greifbarer und erlebbarer zu machen und die Ergebnisse des Radiotests geben diesem eingeschlagenen Weg recht.

Fotos, Abdruck honorarfrei © radio 88.6/Matthias Auer:

Bild 1: Ralph Meier-Tanos, radio 88.6-Geschäftsführer

Bild 2: Günther Zögernitz, Geschäftsführer RadioCom Wien

Nähere Infos unter:

www.radio886.at

<https://www.facebook.com/radio886.at/>

Rückfragehinweis:

Vanessa Toth

Himmelhoch Text, PR & Event

0676/775 19 77

vanessa.toth@himmelhoch.at